

تصميم وتنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي في المؤسسات

المحتويات

أساسيات التحول الرقمي

- تعريف التحول الرقمي وأهدافه.
- مكونات التحول الرقمي في المؤسسات.
- العوامل الرئيسية لنجاح التحول الرقمي.
- مخاطر التحول الرقمي وكيفية إدارتها.
- تصميم نموذج أولي للتحول الرقمي.

مراحل التحول الرقمي

- تقييم الوضع الحالي والأنظمة لتحديد نقاط القوة والضعف.
- وضع استراتيجية رقمية وخطط التنفيذ التي تتناسب مع العمل.
- تغيير الثقافة التنظيمية وتبني التفكير الرقمي والابتكار.
- تنفيذ التحول ومراقبة الأداء لتحقيق التحسين المستمر.
- وضع خارطة طريق للتحول الرقمي.

بناء استراتيجية التحول الرقمي

- المكونات الأساسية للتخطيط الإستراتيجي.
- الفرق بين التخطيط الإستراتيجي والأنواع الأخرى من التخطيط.
- تحليل المزايا التنافسية في ظل التحول الرقمي.
- تحديد أولويات التحول الرقمي: تطوير الاستراتيجية.
- صياغة الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية للتحول الرقمي.

تطبيق التحول الرقمي في العمليات والتقنية

- تحليل عمليات الأعمال وتطبيق التحول الرقمي.
- الابتكار التكنولوجي واستراتيجية تكنولوجيا المعلومات.
- تحليل وتحسين سلسلة التوريد الرقمية.
- تطبيق منهجية ESSA لأتمتة العمليات.
- تحليل العملاء واستهدافهم في العصر الرقمي.

وضع خارطة طريق للتحول الرقمي

- خطوات تنفيذ التحول الرقمي بنجاح.
- قياس الأداء باستخدام مؤشرات KPIs.
- الاستفادة في التحول الرقمي.
- استراتيجيات تحسين تجربة العملاء رقمياً.
- تقديم خطط التحول الرقمي للمشاركين.

لمن هذا النشاط

- المدراء العاميين ومساعديهم ونوابهم.
- مدراء الإدارات.
- مدراء المشاريع.
- متخصصو تقنية المعلومات والمطورون.
- مدراء التحول الرقمي والابتكار.
- المهتمون بتطوير حلول الذكاء الاصطناعي.
- القادة الذين يتطلعون إلى تعزيز مهاراتهم في سياق التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي.
- المسؤولين في الحكومات والهيئات الحكومية الذين يرغبون في تطوير الخدمات الحكومية.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- فهم أساسيات التحول الرقمي وأهميته في المؤسسات الحديثة.
- استخدام الأدوات والتقنيات الحديثة لتعزيز الكفاءة التنظيمية.
- تطوير استراتيجيات رقمية مبتكرة تدعم التحول المؤسسي.
- تنفيذ خارطة طريق فعالة للتحول الرقمي داخل الشركات.
- إدارة المخاطر والتحديات المصاحبة للتحول الرقمي.
- تعزيز مهارات القيادة الرقمية وبناء فرق عمل قادرة على الابتكار.

تفاصيل النشاط

التاريخ 28 سبتمبر – 2 أكتوبر 2025 (إسطنبول)

والمكان 16 – 20 نوفمبر 2025 (دبي)

29 مارس – 2 إبريل 2026 (دبي)

الموعد 9:00 صباحاً الى 2:00 ظهراً

لغة النشاط عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)

التكلفة \$3500 ثلاثة آلاف وخمسمائة دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر